



REDISEÑO DE LOGOTIPO ROCNEIGE



DISEÑO 1980

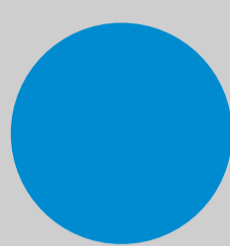
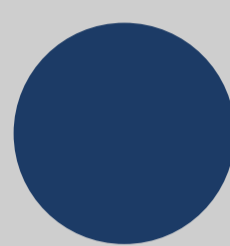
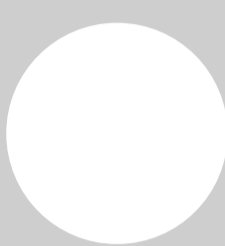


NUEVO DISEÑO



ROC-NEIGE

COLORES CORPORATIVOS



Sin perder su esencia, el objetivo es la actualización del antiguo logotipo para la marca de ropa y accesorios deportivos de montaña: Roc-Neige.

Para ello, una de las prioridades es preservar los aspectos más simbólicos del antiguo logotipo de manera que sea claramente reconocible.

Conservar la icónica montaña dándole un lavado de cara, mantener sus colores corporativos los cuales dotan de personalidad y distinción a la marca. Por último, mantener el formato circular en la versión, dicha forma básica ha demostrado que funciona muy bien en las marcas de ropa y complementos.

El cambio más notorio es realizado en la tipografía que era poco legible, pudiendo llamar a confusión a los nuevos consumidores que aún no conocían la marca.

Todo esto dando un resultado final muy acertado que consta de un diseño estético, actualizado y perdurable en el tiempo.



FOTOGRAFÍAS REALES DEL PRODUCTO

